

Zpráva o činnosti projektu SHOW (Silicon Hill Open Wednesday) za období 2013 a cíle projektu pro rok 2014



Autor dokumentu:

Klára Škodová, 13. listopadu 2013

Projekt	SHOW (Silicon Hill Open Wednesday)		
Stav	Funguje	Ekonom. čin.	Ano
Vedoucí	Klára Škodová	E-mail	skodova.klara[at]sh.cvut.cz
Web	http://show.siliconhill.cz		
Aktivní lidé pro LS 2013	Jiří Petrovský, Jan Žák, Mirko Holásek, Alena Nevečeřalová, Maxim Martynenko, Tomáš Fiala, Michal Souček, Klára Škodová, Pavel Buchtele, Jiří Prašilík		

1 Úvod

1.1 Účel dokumentu

Tento dokument slouží jako projektová dokumentace vyžadovaná interním předpisem klubu Silicon Hill (dále jen SH) Projekty klubu. Obsahuje část o činnosti projektu za období 1. 1. 2013 – 31. 12. 2013 (dále jen uplynulé období), a cíle projektu na období 1. 1. 2014 – 31. 12. 2014 (dále jen nadcházející období).

1.2 Charakteristika projektu

Silicon Hill Open Wednesday (SHOW) je akce pořádaná klubem Silicon Hill. V režii studentů tak vzniká open air hudební festival s doprovodným programem, na kterém můžete vidět studentské kapely z ČVUT a dalších VŠ v Praze.

Festival je určen především pro mladé hudební naděje z řad studentů, kteří se jinak k účasti na akcích podobného formátu dostanou jen zřídka. Jako účinkující se zde mohou představit širší veřejnosti, získat nové posluchače a cenné zkušenosti s vystupováním pro veřejnost.

Nedílnou součástí open airu je doprovodný. Mezi tradiční akce patří Zápasy v bahně a Silicon Hill Strongest Man. Dále pak venkovní volné hraní klubu STOH.

1.3 Aktivní lidé v projektu pro uplynulé období

- Jiří Petrovský (UID 20788), zástupce vedoucí SHOW, lidi, pivo, jídlo, kabel, nákupčí
- Tomáš Fiala (neaktivní, externí výpomoc), kapely, stage manager

Nováčci:

- Klára Škodová (UID 23888), vedoucí SHOW
- Jan Žák (UID 18233), web, holka pro všechno, nákupčí
- Max Martynenko (UID 22187), unknown, bodyguard
- Alena Nevečeřalová (UID 24891), holka pro všechno
- Mirko Holásek (UID 20537), Jirkův vrchní poradce, zásobovač, holka pro všechno, nákupčí
- Michal Souček (UID 21557), elektrostage
- Pavel Buchtele (UID 21076), stage B10, zvuk
- Jirka Prášilík (UID 16525), Západy v bahně, Strongest Man
- a velký počet pomocníků v den konání...

2 Zpráva o činnosti projektu za uplynulé období

Organizace pátého ročníku SHOW začala takřka od nuly. Zdroje informací a informace, které bylo možné získat, stály více námahy než jejich opětovné vymyšlení.

Fungování projektu v uplynulém období mělo jediný velký cíl, a to zachovat formát open air studentského festivalu.

Mezi menší cíle patřilo navázání komunikace s ostatními subjekty SU ČVUT, se SÚZ a spolupráce s ČVUT. Mimo jiné bylo cílem získat dostatečné množství pomocníků v den akce, aby bylo možné akci vůbec zrealizovat.

Jelikož jsme se zaměřili především na existenční cíle (zajištění podia a zvukaře), některé méně důležité části byly vypuštěny (zázemí pro pomocníky). Z drobných nedostatků bychom se měli poučit do nadcházejících období a pokusit se jim vyvarovat.

2.1 Cíle projektu na uplynulé období

Nalezení hlavního organizátor. Splněno.

2.2 Zhodnocení fungování projektu v uplynulém období

2.2.1 Nejdůležitější události v projektu

SHOW vol. 5 proběhla 24. dubna 2013. Akci navštívilo cca 3 000 lidí a dalších 800 sledovalo online stream.

Akce proběhla na 3 stage – hlavní stage byla na „buzerplace“, druhá stage na „Desítce“ a třetí „elektro“ stage v párty stanu mezi bloky 4 a 8. Na těchto stage vystoupilo celkem 16 studentských kapel (DJ's) a headliner Rybičky 48.

Celá akce byla vysílána online za pomoci AVC ČVUT a projektu AVC SH.

V rámci akce proběhl doprovodný program pořádaný klubem Silicon Hill – Zápasy v bahně a Silicon Hill Strongest Man. Dále se do doprovodného programu zapojil klub STOH s venkovním volným hraním.

V bahně se smočili i králové Pražského Majálesu 2013, bohužel jejich vystoupení nemělo příliš veselý konec. Došlo ke zranění krále ČVUT.

2.2.2 Cíle, které se podařilo splnit

SHOW byla předána novému vedoucímu.

2.2.3 Cíle, které se nepodařilo splnit

Žádné.

2.3 Propagace projektu

SHOW byla propagována pomocí webu, twitteru a facebooku. Dále pak díky plakátům, které byly umístěny do všech budov ČVUT, a pomocí letáků, které byly rozneseny spolu s plakáty a rozdány v dejvickém kampusu.

Projekt získal podporu i od dalších klubů SU a studentských akcí, které rovněž pomohli s jeho propagací. Např. Klání kapel, Nation2nation, STOH atd.

2.4 Využívání projektu

Projekt je určen pro celou akademickou obec, především pro studenty a zaměstnance ČVUT, obyvatele strahovských kolejí, studenty ostatních škol a příznivce živé hudby.

Důvodem vzniku projektu je značný přínos pro účinkující i pro samotné diváky.

Cílová skupina, pro kterou je tento projekt vytvořen, jsou především studenti. Jim je také dána možnost se zúčastnit. Mohou se zúčastnit buď pasivně, jako diváci, nebo aktivně, jako organizátoři, spoluorganizátoři nebo jako účinkující.

SHOW je vnímána jako příležitost pro mladé hudební naděje z řad studentů, které se jinak k účasti na akcích podobného formátu dostanou jen zřídka. Jako účinkující se zde mohou představit širší veřejnosti, získat nové posluchače a cenné zkušenosti s vystupováním pro veřejnost. Získají také možnost prezentace před manažery české hudební scény a získat tak nové kontakty, což mohou zúročit i v budoucnu.

Diváci se mohou seznámit s méně známými kapelami a zúčastnit se dobrovolného programu. Doufáme, že tím přispějeme k utužení a navázání nových mezilidských vztahů mezi studenty v rámci pražských vysokých škol.

Organizátoři, spoluorganizátoři a pomocníci získají zkušenosti s pořádáním a organizací. Budou je moci v budoucnu zúžitkovat i pro pořádání podobných akcí.

Krom koncertu studentských kapel bude uspořádán také doprovodný program. Zápasy v bahně, Silicon Hill Strongest Man a sportovní aktivity jako je turnaj ve volejbale nebo fotbale. Pro tyto účely bude se SÚZ ČVUT vyjednán pronájem hřišť a s klubem Silicon Hill zapůjčení bazénku.

2.5 Přehled financování projektu

2.5.1 Získané finanční prostředky

Z rozpočtu klubu Silicon Hill jsme na SHOW získali 200.000,-Kč. Z Fondu studentských projektů ČVUT (FSP) jsme získali 83.000,-Kč (bez DPH).

Z ekonomické činnosti jsme získali dalších 120.884,-Kč (viz příloha A).

Získané finanční prostředky z FSP (ČVUT)	
Spotřební materiál	3.000,-
Služby (tisky, kopírování, vazby)	25.000,-
Pronájem přístrojů, zařízení a prostor	55.000,-
Celkem:	83.000,-

2.5.2 Využití získaných finančních prostředků

Získané finanční prostředky byly vynaloženy na nezbytné věci. SHOW stála klub Silicon Hill



Viz příloha A.

2.6 Teambuilding

Teambuilding (závěrečná grilovačka) byl financován částkou 1.386,-Kč z rozpočtu klubu Silicon Hill. Teambuilding proběhl jako přátelské posezení s diskuzí o průběhu akce. Grilovačku zorganizoval Jan Žák.

Závěr z akce (Jan Žák):

„Kromě nás organizátorů, kteří jsme festival připravovali dlouho dopředu, nám také v den konání akce pomáhali dobrovolníci z řad studentů, kteří zajišťovali hladký chod akce od začátku do konce. A právě hlavně pro tyto dobrovolníky byl z rozpočtu projektu dva měsíce po konání akce uspořádán jednověčerní teambuilding v Grillcentru SH. Přišlo cca 20 lidí, a nad opékanými klobásami a točeným pivem se všichni mohli pobavit o průběhu akce. Získali jsme tím dobrou zpětnou vazbu z dalšího úhlu pohledu, kterou jistě využijeme do příštího ročníku.“

3 Cíle projektu pro nadcházející období

Cílem projektu je navázat na předchozí úspěšné ročníky a připravit již 6. ročník.

Hlavní cíle projektu:

- vytvořit rovnocenné a profesionální podmínky pro reprezentaci vlastní tvorby všech účinkujících (připravit detailní časový plán, který stanoví časy pro jednotlivé skupiny - začátek, konec a délku vystoupení, technické požadavky a přípravy apod.)
- nabídnout hudebníkům možnost spolupráce s profesionálními zvukaři
- zajistit místo pro konání akce
- propagovat klub Silicon Hill
- zorganizovat koncert
- zajistit netradiční zábavu
- nalákat návštěvníky
- zdokumentovat celou akci ve fotografii/videu
- navázat spolupráci s externími subjekty
- rozšířit o jam stage
- rozšířit občerstvení o guláš a kofolu
- uspořádat vlastní VIP
- nalézt hlavního organizátora pro příští rok

3.1 Vize projektu

Vize projektu a jejich v plnění v přibližné časové ose.

listopad a prosinec 2013

- určení vhodného termínu
- zhodnocení loňského ročníku
- vytvoření webu

leden 2014

- výběr vhodných kapel
- sestavení funkčního týmu organizátorů
- rozdělení jednotlivých činností

únor a březen 2014

- oslovování kapel
- zajištění technického vybavení
- kontaktování potencionálních partnerů
- vytvoření a tisk plakátů a letáků
- uspořádání teambuildingu

březen/duben 2014

- umístění plakátů a letáků na koleje ČVUT a do prostor ČVUT
- využití sociálních sítí a dalších mediálních prostředků k propagaci akce

duben 2014

- propagace akce
- řešení detailů

realizace akce
květen a červen 2014
zhodnocení akce pro další možné ročníky
uspořádání teambuildingu
předání SHOW novému hlavnímu organizátorovi

3.2 Organizační zajištění realizace

V současné době hledáme a kompletujeme realizační tým. Momentální nástřel organizačního týmu je zde:

- Klára Škodová (UID 23888), vedoucí SHOW
- Alenka Nevečeřalová (UID 24891), holka pro všechno
- Michal Souček (UID 21557), elektrostage
- Jan Žák (UID 18233), web, holka pro všechno, nákupčí
- Pavel Buchtele (UID 21076), hl. stage, zvuk
- Jirka Prášilík (UID 16525), Západy v bahně, Strongest Man

Nováčci:

- Jirka Prantl (výpomoc z IAESTE), holka pro všechno
- Tomáš Drábek (UID 19135), kapely
- Milan Polášek (UID 25459), pivo, občerstvení
- Jan Voldán (UID 22494)
- Pavlína Ostrá (UID 20332)
- Jan Kružík (UID 22495), elektrostage
- Štěpán Ježek (UID 22705), elektrostage
- Vojtěch Lukeš (UID 22262), elektrostage

3.3 Požadovaná hmotná a technická podpora

V rámci námi řešeného projektu budeme spolupracovat i s dalšími projekty klubu Silicon Hill jako jsou Hudebny SH, které nám pomohou domluvit kapely a celkově podpoří hudební složku festivalu, a projektu AVC SH (Audiovizuální centrum Silicon Hill), který pomůže s ozvučením a osvětlením vedlejších stage a zajistí hladký průběh koncertu na druhé stage. Projekt Fotoatelier pomůže s fotodokumentací.

Dále bychom chtěli pokračovat ve spolupráci s klubem STOH, který i v minulých letech pomohl s propagací akce a s doprovodným programem.

Rádi bychom navázali spolupráci také se Studentskou unií ČVUT zejména v oblasti PR. A s klubem Pod-o-lee se pokusíme zahájit sdílení zkušeností.

4 Dodatek zprávy

Pátý ročník proběh úspěšně. Největší problém byl s lidskými zdroji v den konání akce.

V příštích ročnících je nutno zajistit záchranou službu a pojištění celé akce v dostatečném předstihu.

Příloha A. Čerpání rozpočtu v uplynulém období

Ref.	Název	Částka
REF 5099	Odpustky LS 2013	400,-
REF 5180	Headliner (Rybičky 48)	████████
REF 5222	Bazének na bahno	899,-
REF 5235	Zvukař	10.000,-
REF 5236	Vysílačky	1.936,-
REF 5238	Spotřební materiál	1.845,-
REF 5239	Jídlo	14.789,-
REF 5241	Občerstvení pro kapely	1.509,-
REF 5241	Spotřební materiál – bahno	1.462,-
REF 5243	Biogon	2.045,-
REF 5244	Pivo a malinovka	61.077,-
REF 5245	Pronájem techniky – elektrostage	6.710,-
REF 5246	Půjčovné prodlužovacích kabelů	2.600,-
REF 5247	ToiToi – koše	3.630,-
REF 5249	Požární hlídka	3.000,-
REF 5252	Pojištění ČPP	1.550,-
REF 5370	Závěrečná grilovačka	1.386,-
REF 5383	OSA	4.351,-
REF 5678	Odpustky ZS 2013	5.300,-
Celkem:		████████

Čerpání z FSP v uplynulém období		
	Název	Částka (bez DPH)
Spotřební materiál	Spotřební materiál	1.745,40
Služby	Tisk (plakáty A2 250ks, oboustranné letáky A6 1000ks)	5.040,-
	Potisk mikin a triček	17.480,20
Pronájem	Pronájem jeřábu	3.500,-
	ToiToi (Mobilní WC, oplocení)	11.263,-
	Poplatek za vypůjčení plochy Strahov	5.000,-
	Pronájem podia 11x9	25.000,-
	Pronájem osvětlovací techniky	10.000,-
Spotřební materiál celkem:		1.745,40
Služby celkem		22.520,20

Pronájem celkem	54.763,-
Celkem:	cca 79.028,60

Příjmy z ekonomické činnosti projektu v uplynulém období	
Název	Částka
Poukázky na občerstvení	110.620,-
Pivo – Stánek Lobkowitzce	5.164,-
Stánek Redbull 13/01/0005	5.100,-
Celkem:	120 884,-

Příloha B. Odpuštění členských příspěvků pro nadcházející období

Pro nadcházejícího období LS 2014 předpokládáme odpuštění příspěvků všem aktivním členům projektu, kteří se do jeho běhu aktivně dlouhodobě zapojí.

Příloha C. Požadavky do rozpočtu pro nadcházející období

Provozní náklady	
Headliner	25.000,-
Pivo, malinovka, kofola	65.000,-
Zvukař, podium	55.000,-
Biogon (plyn na točení piva)	2.500,-
Občerstvení pro diváky	15.000,-
Občerstvení pro kapely	2.000,-
Občerstvení VIP	5.000,-
Strongestman, zápasy v bahně	2.000,-
Propagace (plakáty, letáky, samolepky, odznáčky)	15.000,-
Jeřáb na onlinestream	4.000,-
Pronájem techniky na elektrostage	7.000,-
Spotřební materiál (gril, úklid)	4.000,-
Pronájem mobilních toalet, oplocení, odpadkových košů	14.000,-
Trika SHOW	7.000,-
Mikiny SHOW	15.000,-
OSA	4.500,-
Pronájem „buzerplacu“ Strahov	5.000,-
Vysílačky	2.000,-
Úklidová služba	12.000,-
Investiční náklady	
	0,-
Osobní náklady	
Teambuilding před akcí	1.000,-
Teambuilding po akci	2.000,-
Odpustky	8.000,-
Celkem	258.000,-

Ekonomická činnost	
Odhad zisku z ekonomické činnosti pro nadcházející období	100 000,-